



УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

25.09.2023г.

г. Липецк

№ 55

Об утверждении Положения
конкурса на лучший Госпаблик

Для мотивации администраторов официальных страниц в социальных сетях ИОГВ Липецкой области и подведомственных им организаций, созданных в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» приказываю:

утвердить Положение о проведении конкурса на лучший Госпаблик органов государственной власти, органов местного самоуправления Липецкой области и их подведомственных организаций.

Начальник управления

С.А. Корниенко



**УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

г. Липецк

№

Об утверждении Положения
конкурса на лучший Госпаблик

Для мотивации администраторов официальных страниц в социальных сетях ИОГВ Липецкой области и подведомственных им организаций, созданных в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» приказываю:

утвердить Положение о проведении конкурса на лучший Госпаблик органов государственной власти, органов местного самоуправления Липецкой области и их подведомственных организаций.

Начальник управления

С.А. Корниенко

Положение

конкурса на лучший Госпаблик органов государственной власти, органов местного самоуправления Липецкой области и их подведомственных организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший Госпаблик (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Управление цифрового развития Липецкой области (далее – Организатор). Проведение Конкурса от имени Организатора обеспечивает Центр управления региона Липецкой области. Контактным лицом Организатора является Веревкина Анастасия Геннадиевна, контактный телефон +7-(904)-690-39-54.

1.3. Конкурс проводится для определения наиболее эффективной медийной деятельности исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления Липецкой области и их подведомственных организаций (далее – органы власти и организации), направленной на формирование, развитие и совершенствование взаимодействия органа власти и организации с целевой аудиторией на официальной странице в социальной сети «ВКонтакте».

1.4. Задачи конкурса:

- привлечение внимания населения к деятельности органов власти и организации;
- популяризация медийной деятельности органов власти и организаций в социальной сети «ВКонтакте»;
- выявление наиболее эффективных практик медийной деятельности;
- поощрение сотрудников органов власти и организаций, ответственных за ведение Госпабликов.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Участники – сотрудники органов власти и организаций, отвечающие за ведение и продвижение официальных страниц органов власти и организаций в социальных сетях.

2.2. Участник может участвовать в Конкурсе по одной из ниже представленных номинаций:

- «Лучший паблик исполнительного органа государственной власти Липецкой области»;
- «Лучший паблик органа местного самоуправления Липецкой области» (городской);
- «Лучший паблик органа местного самоуправления Липецкой области» (сельский);
- «Лучший школьный паблик Липецкой области» (городской);
- «Лучший школьный паблик Липецкой области» (сельский);
- «Лучший паблик детского сада Липецкой области» (городской);
- «Лучший паблик детского сада Липецкой области» (сельский);
- «Лучший паблик системы здравоохранения Липецкой области»;
- «Лучший паблик соцзащиты Липецкой области»;
- «Лучший паблик системы образования Липецкой области» (СПО и дополнительное образование);
- «Лучший паблик учреждений культуры Липецкой области»;
- «Лучший паблик спортивного учреждения Липецкой области»;
- «Лучший паблик СМИ Липецкой области».

2.3. Этапы конкурса:

- 1) сбор заявок – с 15 по 30 ноября 2023 года;
- 2) работа экспертной комиссии – с 1 декабря по 14 декабря 2023 года.

2.4. Для участия в конкурсе необходимо с 15 ноября по 30 ноября 2023 года направить организатору конкурса онлайн-заявку на почту Конкурса sur48@dialog-regions.ru по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.

2.5. Участие в Конкурсе бесплатное (без оргвзносов).

Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломом. Подведение итогов состоится в рамках Первого Форума «Госпаблики – вектор развития диалога власти и общества» 15 декабря 2023 г.

3. Участники Конкурса

3.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

3.2. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.

3.3. Для участия в конкурсе участники направляют организатору конкурса:

3.3. Участник Конкурса предоставляет организатору персональные данные участника Конкурса, указанные в заявке, и выражает свое полное согласие на их обработку, в том числе сбор, систематизацию, накопление,

хранение, передачу по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.

4. Критерии оценивания

Оценивание официальных страниц в социальной сети «ВКонтакте» проводится за период работы с 1 ноября по 30 ноября 2023 года по следующим критериям:

| № | Наименование критерия | Содержание показателей | Кол-во баллов |
|----|--|---|---|
| 1. | Общее оформление: | Присутствует основная информация: название, контактные данные, аватар, обложка | 0-1 |
| | | Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, аватара и разделов | 0-2 |
| | | В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения. | 0-2 |
| | | Сообщество подтвердило статус Госорганизации | 0-1 |
| 2. | Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков | Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков | 0-1 |
| 3. | Регулярность и своевременность обновлений контента | Количество публикаций в течение месяца | менее 10 – 1 10-15 – 2 16-29 – 3 30-40 – 4 более 40 – 5 |
| | | В сообществе нет длительных – более 3 дней – простоев в плане размещения контента | 0-1 |
| 4. | Качество публикаций | Процент собственного контента организации (рассчитывается от общего количества публикаций) | 10 %-20 % – 0,5 21%-50% – 1 51%-70 % – 2 70%-100% – 3 |
| | | Качество текстового материала в сообществе: – разделение текста на абзацы, – отсутствие сложных речевых оборотов и канцеляризмов, – грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок), – творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала, | 0-5 |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | – использование внутренних и внешних хештегов для публикаций | |
| | | Качество графических и фотоматериалов к публикациям: – смысловое соответствие информации, – оригинальность и творческий подход, – качество фотографий | 0-5 |
| | | Качество видео к публикациям: – смысловое соответствие информации, – оригинальность и творческий подход, – качество видео | 0-5 |
| 5. | Интерактивная коммуникация | В сообществе: – созданы тематические беседы, – проводятся прямые эфиры, – проводятся опросы, голосования | 0-3 |
| 6. | Открытость, доступность и культура коммуникации | Комментарии включены | 0-1 |
| | | В сообществе включена функция «Сообщения» | 0-1 |
| | | Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др. | 0-1 |
| | | Отсутствие спама | 0-1 |
| 7. | Единство информационного пространства | В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах образовательной организации | 0-1 |
| | | Общее количество подписчиков | Менее 1000 – 0,5 1000 - 1500 – 1 1500-2000 – 2 2000-3000 – 3 Более 3000 - 4 |
| | | Среднее число просмотров публикаций (рассчитывается для последних 14 дней месяца: сумма количества просмотров / общее кол-во подписчиков * 100%) | 10 %-20 % – 0,5 21%- 50% – 1 51%-70 % – 2 70%-100% – 3 |
| | | Средний уровень вовлеченности в контент (рассчитывается для последних 14 дней месяца: кол-во отметок «Нравится» + кол-во комментариев + кол-во репостов) / общее кол-во просмотров * 100%) | – ниже 0,1% – 1 балл – от 0,1% до 0,5% – 2 балла – от 0,5% до 1,5% – 3 балла – от 1,5 до 3% – 4 балла – выше 3% – 5 |

| | | | баллов |
|----|--|--|--|
| 9. | Активное освещение федеральной и региональной повесток | Публикации федерального и регионального контента | 10 %-30 % – 0,5 31%-50% – 1 51%-70 % – 2 70%-100% – 3 |

Максимальное количество – 54 балла.

Определение победителей и призеров Конкурса осуществляется на основании рейтинга количества баллов по каждой номинации.

5. Работа экспертной комиссии, порядок подведения итогов Конкурса

4.1. Деятельность экспертной комиссии основана на принципах равноправия, коллегиальности и гласности.

4.2. К полномочиям экспертной комиссии относятся:

- рассмотрение и оценка официальных страниц участников конкурса в соответствии с критериями, указанными в разделе 4 настоящего положения;

- подведение итогов и определение победителей конкурса.

4.3. Заседания экспертной комиссии являются закрытыми.

4.4. Решение экспертной комиссии является окончательным и апелляции не подлежат.

4.5. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами экспертной комиссии и в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.5. Состав комиссии определяется Центром управления региона Липецкой области и утверждается Организатором Конкурса.

Заявка на участие в конкурсе на лучший Госпаблик

ФИО участника: _____
Должность участника: _____
Организация/ссылка на госпаблик: _____
Руководитель организации: _____
Номинация участия: _____

Руководитель организации _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

(дата подачи заявки)

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
зарегистрированный по адресу _____,
паспорт РФ _____ выдан _____,
дата выдачи _____, руководствуясь Федеральным законом от
27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю управлению цифрового
развития Липецкой области (398014, г. Липецк, пл. Ленина-Соборная, 1, ИНН
4826146829, ОГРН 1214800000359, ОКПО 38589136, ОКОГУ 2300280,
ОКОПФ 75204, ОКФС 13), с целью организации и проведения конкурса
«Лучший Госпаблик», согласие на обработку моих персональных данных.

Согласие относится к обработке следующих персональных данных:

- фамилии, имени, отчества;
- даты и места рождения;
- паспортных данных;
- адреса регистрации по месту жительства и фактического проживания;
- номера телефона и электронной почты;
- сведений об образовании, профессиональной переподготовке, повышении квалификации;
- сведений о трудовом стаже, местах работы;
- информации о направлениях и результатах трудовой и научно-технической деятельности, публикациях, разработках, званиях, наградах и пр.

Управление цифрового развития Липецкой области вправе обрабатывать (а именно, осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение) мои персональные данные как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств.

Я подтверждаю, что мне известно о праве отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес управления цифрового развития Липецкой области.

Настоящее согласие действует в течение пяти лет с даты подписания.

дата

ПОДПИСЬ

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления
цифрового развития
Липецкой области
Корниенко С.А.

« ___ » _____ 2023 г

**Экспертная комиссия
конкурса на лучший Госпаблик**

Председатель комиссии

Корниенко С.А. начальник управления
цифрового развития Липецкой области

Члены комиссии:

Гузеев С.В. заместитель начальника управления
информационной политики Липецкой области
Кузьмичева Е.П. руководитель центра
управления регионом Липецкой области
Дьякова Г.Ю. начальник отдела по работе с
обращениями граждан ОБУ
«Информационно-технический центр»
Костин А.В. старший специалист по работе в
социальных сетях центра управления регионом
Липецкой области

Секретарь комиссии

Веревкина А.Г. специалист по работе в
социальных сетях центра управления регионом
Липецкой области